



# Guia de Integração de Parceiros: Modelos de Marca Branca, Cobranding e Afinidade



Temos o compromisso de capacitar nossos parceiros, entregando valor excepcional à sua empresa e fortalecendo o relacionamento com seus clientes. Nossa dedicada equipe de Marketing e Sucesso de Parceiros ajudará você a aproveitar nossos modelos de integração comprovados para impulsionar a fidelidade e a retenção, além de aprimorar suas ofertas.



**A marca de segurança cibernética mais lembrada globalmente<sup>1</sup>, com 4 décadas de experiência**



**A marca mais conceituada nos EUA em proteção contra roubo de identidade\*<sup>1</sup>**

## Por que fazer parceria conosco e oferecer segurança cibernética aos seus clientes?

Golpes online representam uma ameaça crescente para consumidores em todo o mundo, e o advento da IA ampliou esses riscos. De fato, 66% temem ser vítimas de um golpe<sup>2</sup>, e 62% dos que se tornam vítimas sofrem impacto financeiro<sup>3</sup>. Apesar disso, muitas pessoas consideram as soluções de segurança cibernética complicadas e difíceis de navegar.

### Os golpes continuam a evoluir e a atormentar os consumidores.



**US\$ 1,03 trilhão** são perdidos em golpes no mundo todo<sup>4</sup>



Os golpes mais comuns aos quais as pessoas são vítimas são os **golpes de pagamento**<sup>4</sup>



64% de todos os ataques de malware móvel hoje **são golpes**<sup>5</sup>



Os clientes buscam soluções simples e holísticas de provedores confiáveis, como instituições financeiras e prestadores de serviços. Ao atender a essa demanda, você estará em posição de conquistar a confiança deles, protegê-los contra golpes e roubo de identidade\* e aumentar sua segurança digital.

# Opções de integração flexíveis

Nossas soluções podem ser personalizadas para atender às suas necessidades específicas, ajudando a proteger seus clientes contra golpes online, roubo de identidade\* e outras ameaças cibernéticas. Ao firmar uma parceria conosco, você pode diferenciar sua marca, aumentar a retenção de clientes e expandir sua base de clientes.

## Opção nº 1 Hospedado em nossa experiência do usuário

Ofereça soluções poderosas de proteção contra golpes e roubo de identidade\* aos seus clientes, hospedadas na experiência do usuário do Norton. Escolha entre uma abordagem **de marca compartilhada** ou **de marca branca**, personalizada para combinar com a identidade visual da sua marca.

### Benefícios do co-branding e da marca branca



**Domine o relacionamento com o cliente:** Mantenha o controle dos preços, da comunicação e da marca



**Aparência totalmente personalizável:** Escolha entre uma abordagem de marca compartilhada ou de marca branca



**Preços flexíveis:** Configure produtos para alinhá-los com suas margens e objetivos



**Entrega de API:** Simplifique a integração ao seu ecossistema existente para um gerenciamento perfeito do ciclo de vida



**Maior retenção:** Aproveite nossos altos Net Promoter Scores (NPS) e taxas de retenção comprovadas para construir confiança

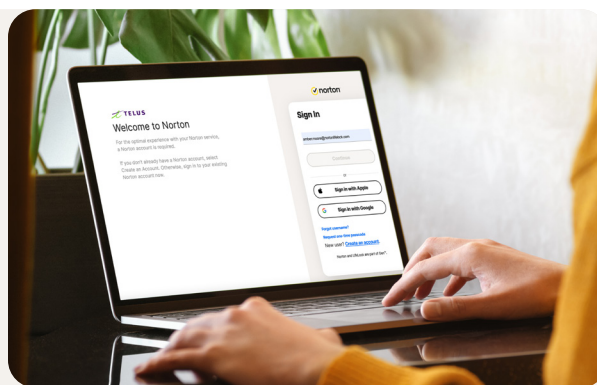


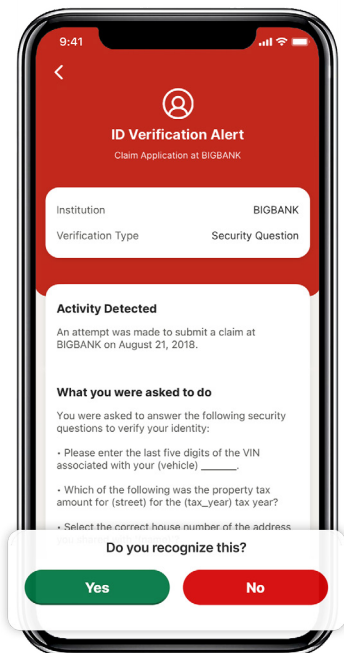
**Ideal para:** Empresas que buscam uma integração perfeita de soluções de proteção contra fraudes sem a necessidade de personalização extensa. Aproveite nossa expertise em Segurança Cibernética, testes contínuos de experiência do usuário e inovação contínua.

### História de sucesso de parceiro de co-branding: TELUS

O TELUS Online Security, com tecnologia Norton, foi criado como resultado de uma forte colaboração com nossa parceira de telecomunicações, a TELUS.

Ao aproveitar nossas APIs, a TELUS consegue controlar a experiência de inscrição e assinatura de seus clientes.





## Opção nº 2 Incorporado à sua experiência do usuário

Integre qualquer uma de nossas soluções de proteção contra golpes e roubo de identidade\* diretamente em sua plataforma (aplicativo ou web), usando nossos SDKs para melhorar a experiência do cliente.

### Benefícios da incorporação



**Controle a experiência do cliente de ponta a ponta:** Fortaleça sua marca e, ao mesmo tempo, aumente a satisfação do usuário



**Experiência de usuário perfeita:** Use nossos SDKs para integração perfeita e totalmente white-label, incorporada à sua experiência de usuário



**Aumente suas ofertas:** Adicione recursos valiosos aos seus serviços existentes



**Menores custos de desenvolvimento:** Reduza o tempo e as despesas de criação de novos produtos



**Mantenha-se relevante:** Atenda às crescentes expectativas dos clientes com soluções de ponta

**Ideal para:** Empresas que buscam manter clientes em seu ecossistema, bem como empresas que buscam aprimorar suas ofertas aumentando o engajamento e o valor percebido.

## Opção nº 3 Modelo de marketing de afinidade

Desbloqueie novas oportunidades de receita e, ao mesmo tempo, aprimore o valor dos membros por meio do nosso modelo de marketing de afinidade. Ao promover nossas soluções para sua base de membros, você pode criar uma experiência integrada e, ao mesmo tempo, construir relacionamentos mais sólidos com eles.

### Benefícios do marketing de afinidade



**Configuração rápida:** Inicie parcerias com o mínimo de esforço, direcionando tráfego para uma página de destino de campanha de marca compartilhada dedicada.



**Aproveite marcas confiáveis:** Beneficie do reconhecimento e da credibilidade da LifeLock e da Norton



**Nós cuidamos do processo do cliente:** Desde a inscrição até a integração, nós gerenciamos tudo



**Gere receita:** Ganhe participação na receita por indicar seus clientes para nós



"A Norton é o principal nome em segurança cibernética e segurança de dispositivos — qual melhor parceiro para nossos membros nesse segmento? Além disso, nossos membros renovam o produto Norton com uma frequência maior do que com outros produtos, o que é vantajoso para todos em termos de geração de receita",

- Carlo Mirasol, Diretor de Estratégia e Parcerias da AAA Nordeste.

**Ideal para:** Organizações com base em membros que buscam serviços de valor agregado para fortalecer o relacionamento com seus membros, aumentar a fidelidade e impulsionar o engajamento, ao mesmo tempo em que constroem canais de receita sustentáveis.

## Por que nos escolher?



**Portfólio de marcas globais confiáveis:** LifeLock, Norton, Avast, AVG e mais



**Experiência incomparável:** Mais de 4 décadas de liderança em segurança cibernética



**Amplio alcance:** Mais de 17.000 parcerias estabelecidas em mais de 50 países, atendendo milhões



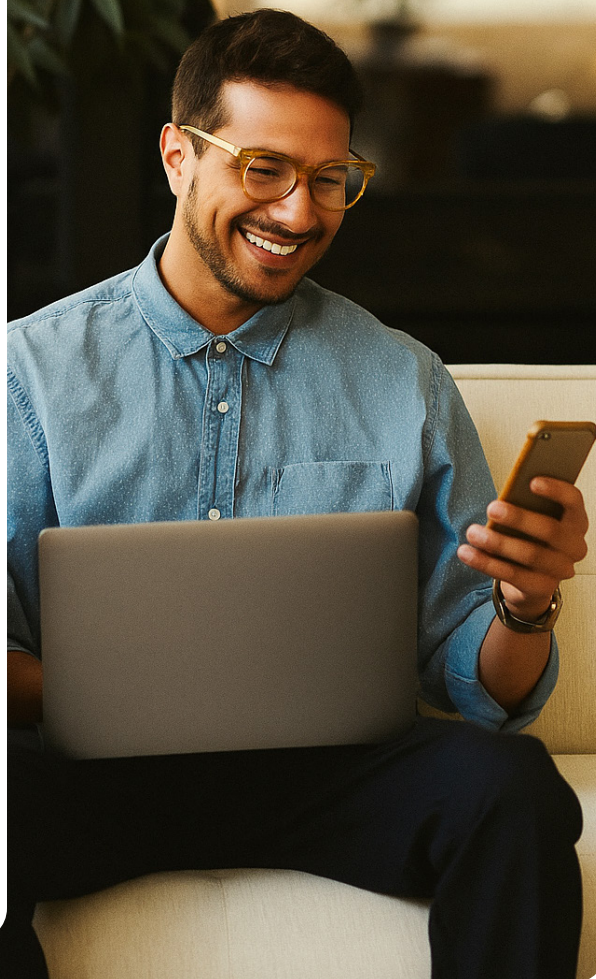
**Suporte dedicado:** Uma equipe de sucesso do parceiro comprometida com o seu sucesso



**Proteção contra golpes e roubo de identidade\*:** Proteção poderosa para ajudar a manter os clientes protegidos contra golpes avançados e roubo de identidade\*.



**Confiança do cliente:** As soluções LifeLock e Norton mantêm algumas das maiores pontuações NPS do setor



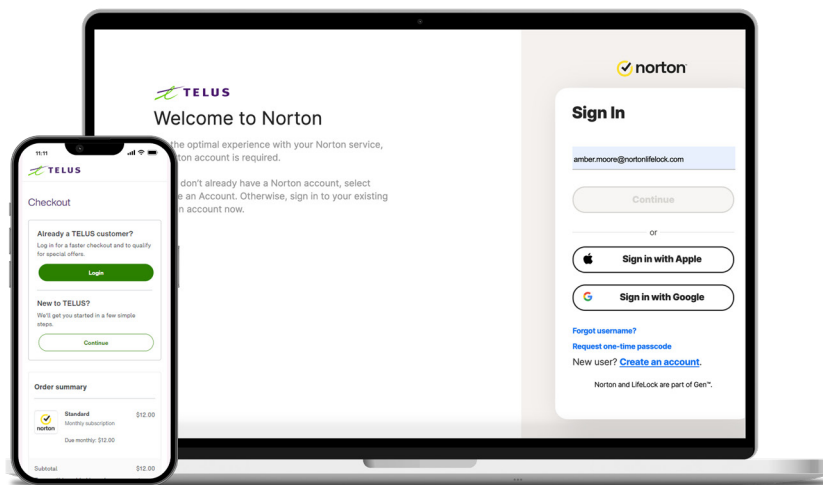
## Parceria com líderes do setor em:

- Varejo e varejo eletrônico
- Fabricantes de equipamentos originais (OEMs)
- Telecomunicações
- Serviços financeiros
- Organizações de afinidade
- Benefícios para funcionários

## Confiável pelos líderes do setor†



## Parceiro em destaque



### Resultados reais de nossos parceiros.

Ao utilizar a API do Norton, a TELUS consegue controlar a experiência de inscrição e assinatura de seus clientes. O TELUS Online Security, com tecnologia Norton, foi criado como resultado de uma forte colaboração entre a TELUS e a Norton. Este produto exclusivo foi desenvolvido e personalizado com base nas necessidades da TELUS.

A API fornece a interface para que nossos parceiros gerenciem todo o ciclo de vida dos assinantes dos produtos Norton. A utilização desse tipo de modelo de integração mantém os clientes dentro do ecossistema TELUS, permitindo que a marca TELUS lidere. Isso ajuda a fidelizar os clientes, além de alavancar a confiança e o reconhecimento da marca Norton.

“A Norton é uma ótima equipe para se trabalhar – eles são os melhores dos melhores. Vemos isso consistentemente em nossas pesquisas, vemos na sua funcionalidade e vemos nas operações do produto e no rigor com que a Norton realmente lidera sob a perspectiva de liderança de pensamento”, disse Kyle Simunovic, Gerente de Estratégia de Canais e Capacitação de Produtos.



“Fizemos grandes progressos ao longo dos anos na melhoria da satisfação, fidelidade e rotatividade do cliente – e, com base em nossa pesquisa interna, agora somos vistos como a solução com o melhor atendimento ao cliente entre os concorrentes canadenses.”

- Eddy Tan, gerente de marketing da TELUS

✔ **10%+**

Mais de 10% dos clientes da TELUS assinaram seu produto em 4 anos

✔ **90%**

Taxa de retenção de clientes mantida em 90%

✔ **37%**

de 37% continua ano a ano

✔ **65%+**

de mais de 65% em canais digitais

[Leia o estudo de caso](#)



## Dê o próximo passo

Agende uma consulta com nossos Executivos de Contas Parceiros. Vamos trabalhar juntos para ajudar a proteger a vida digital dos seus clientes e expandir seus negócios.

[Visite-nos online](#)

[Agende uma consulta](#)

<sup>1</sup>Brand Tracker de Gen™, Setembro 2024

<sup>2</sup>Com base em uma pesquisa on-line com 7.080 adultos em 7 países conduzida pela Dynata em nome da Gen de 29 de junho a 10 de julho de 2023.

<sup>3</sup>Com base em uma pesquisa on-line com 12.024 adultos em 12 países conduzida pela Dynata em nome da Gen em dezembro de 2024.

<sup>4</sup>GASA 2024

<sup>5</sup>Gen Q3/2024 Threat Report

<sup>†</sup>Todos os logotipos ou marcas comerciais exibidos são marcas comerciais registradas de suas respectivas marcas.

<sup>\*</sup>Soluções de proteção contra roubo de identidade estão disponíveis apenas em determinadas regiões

## Sobre a Gen

A Gen é uma empresa global dedicada a impulsionar a Liberdade Digital por meio de suas marcas confiáveis de Segurança Cibernética: Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, ReputationDefender e CCleaner. Com quatro décadas de experiência em segurança cibernética para o consumidor, nossas soluções protegem mais de 500 milhões de usuários em mais de 150 países.

