



Estudo de caso

A AAA Northeast aprimora os benefícios para os membros do clube com poderosas soluções de segurança cibernética da Norton

Visão geral do parceiro

A AAA é uma federação composta por 19 clubes em todo o país. Há mais de 57 milhões de membros em toda a federação. A AAA Northeast é o quinto maior clube da federação, com mais de 6,5 milhões de membros. Seu território abrange todo o estado de Massachusetts, todo o estado de Rhode Island, o oeste de Connecticut, o norte de Nova Jersey, os cinco distritos da cidade de Nova York, partes do estado de Nova York e Salem, em New Hampshire.

O Diretor de Estratégia e Parcerias da AAA Northeast, Carlo Mirasol, conversou com a Norton para compartilhar sua experiência com nosso conjunto de produtos de segurança cibernética e falar sobre o papel que a Norton desempenhou em ajudar os membros a obter mais valor de suas assinaturas da AAA Northeast e manter seus dados confidenciais mais seguros online.

A oportunidade

Carlo explicou que quando a AAA Northeast busca parcerias, ela se concentra em parceiros que podem oferecer produtos e serviços que sejam essenciais para a vida cotidiana de seus membros e que aumentem o valor dessas associações.

“Antes de tudo, nossos membros se preocupam com segurança, proteção e tranquilidade, que são parte fundamental dos valores da nossa marca. Eles sabem que podem ligar para a AAA para obter ajuda (por exemplo, serviço de assistência na estrada, etc.)



Site:
northeast.aaa.com

Indústria:
Serviços automotivos/
viagens/seguros/financeiros

Necessidade de segurança:
Ajudar os membros a obter mais valor de suas associações e proteger seus dados confidenciais

Solução:
Norton 360

Resultados:
Forneceu segurança cibernética poderosa que defende contra ameaças on-line avançadas, ajudando os membros a permanecerem mais seguros on-line



e que estaremos lá para ajudá-los. Também oferecemos valor aos membros de outras maneiras, como por meio de nossos descontos (em coisas como quartos de hotel, aluguel de carros, restaurantes, entretenimento, etc.), dos quais muitas pessoas aproveitam”, disse ele.

Quando surgiu a oportunidade de ter um parceiro em segurança cibernética, algo que não era oferecido aos membros na época, Carlo disse que a AAA Northeast estava muito interessada.

“Estávamos muito interessados na oferta de segurança de dispositivos. Não tínhamos uma, e fazia sentido ter uma para nossos membros, especialmente considerando a forma como eles vivem suas vidas. Além disso, representava uma oportunidade de receita para o clube. Houve um resultado mutuamente benéfico para cada um de nós”, acrescentou.

Por que a AAA Northeast escolheu a Norton como sua parceira em segurança cibernética

Carlo explicou ainda que, como viajar é uma parte fundamental das ofertas da AAA Northeast, fazia sentido fazer uma parceria com um parceiro de segurança cibernética que pudesse ajudar a manter os membros protegidos enquanto eles estivessem nas estradas.

“Vamos tomar a VPN como exemplo. Esse é um recurso essencial a ser oferecido aos membros, e esse é apenas um recurso/benefício do serviço”, disse ele.

Carlo disse que foi o nome Norton e sua reputação de marca que finalmente selaram o acordo com a AAA Northeast. “Foi realmente o nome Norton que nos conquistou. Norton é o nome líder em segurança cibernética e segurança de dispositivos — qual melhor parceiro para nossos membros nesse setor?”, acrescentou.

Implementação

Ao descrever o processo de implementação, Carlo falou sobre todo o trabalho técnico que a Norton realizou para garantir que tudo corresse perfeitamente. “É isso que eu adoro, a equipe da Norton realmente investiu tempo para que essa parceria funcionasse. Vocês se dispuseram a vir à mesa e atender às nossas necessidades”, explicou.



Sinto um investimento genuíno em nossa parceria com a Norton. Houve um investimento de tempo, recursos e cuidado real nesta parceria, o que nos deixa muito felizes. É por isso que recomendei a Norton aos nossos outros clubes, porque tenho muita confiança no relacionamento.

- Carlo Mirasol, Diretor de Estratégia e Parcerias



Ele acrescentou que, embora o processo tenha sido intenso, foi um tempo bem aproveitado. “Quando o esforço é feito logo no início, tudo fica muito mais tranquilo no final. A Norton tem sido uma parceira muito adaptável e disposta, aberta a experimentar coisas novas e a atender às nossas necessidades, como construir um conjunto de produtos que funcione para os nossos membros e para os limites que estabelecemos para nós mesmos.”

Resultados

Carlo explicou que adicionar o Norton 360 ao portfólio da AAA Northeast os ajudou a atingir suas metas de aquisição a cada ano, contribuindo para o crescimento anual. “Também descobrimos que os membros da AAA renovam o produto Norton em uma frequência maior do que com outros produtos, o que é vantajoso para todos em termos de geração de receita”, disse ele.

“No geral, estamos muito felizes com nossa parceria com a Norton. Tivemos ótimos resultados e recebemos um ótimo feedback sobre o produto. Esperamos continuar a desenvolver o relacionamento com a Norton e adicionar novos produtos e serviços Norton 360”, acrescentou Carlo.

Uma parceria sólida, um futuro brilhante.

Carlo afirma que recomendaria 100% a parceria com a Norton. “Do ponto de vista da parceria, valorizo muito a flexibilidade, a disposição para trabalhar conosco e a excelente parceria, desde a negociação até a implementação, chegando ao mercado”, disse ele.

Ele acrescentou: “Sinto um investimento genuíno em nossa parceria com a Norton. Muitas pessoas falam sobre parceria e investimento, mas muitas pensam apenas em dinheiro e no aspecto transacional. Houve um investimento de tempo, recursos e cuidado real nesta parceria, o que nos deixa muito felizes. É por isso que recomendei a Norton aos nossos outros clubes, porque tenho muita confiança no relacionamento.”

Sobre a Gen

A Gen é uma empresa global dedicada a impulsionar a Liberdade Digital por meio de suas marcas confiáveis de Segurança Cibernética: Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, ReputationDefender e CCleaner. Com quatro décadas de experiência em segurança cibernética para o consumidor, nossas soluções protegem mais de 500 milhões de usuários em mais de 150 países.

