



Estudio de caso

AAA Northeast mejora los beneficios para sus miembros con las potentes soluciones de ciberseguridad de Norton

Descripción general del socio

AAA es una federación que consta de 19 clubes en todo Estados Unidos. Cuenta con más de 57 millones de miembros en toda la federación. AAA Northeast es el quinto club más grande de la federación, con más de 6,5 millones de miembros. Su territorio abarca todo el estado de Massachusetts, todo el estado de Rhode Island, el oeste de Connecticut, el norte de Nueva Jersey, los cinco distritos de la ciudad de Nueva York, partes del estado de Nueva York y Salem, New Hampshire.

El director de estrategia y asociaciones de AAA Northeast, Carlo Mirasol, se sentó con Norton para compartir su experiencia con nuestro conjunto de productos de seguridad cibernética para hablar sobre el papel que Norton ha desempeñado para ayudar a los miembros a obtener más valor de sus membresías de AAA Northeast y mantener sus datos confidenciales más seguros en línea.

La oportunidad

Carlo explicó que cuando AAA Northeast busca asociaciones, se centran en socios que puedan ofrecer productos y servicios que sean parte integral de la vida cotidiana de sus miembros y mejoren el valor de esas membresías.

Ante todo, a nuestros miembros les importa la seguridad, la protección y la tranquilidad, que son parte fundamental de los valores de nuestra marca. Saben que pueden llamar a AAA para obtener ayuda (por ejemplo, asistencia en carretera, etc.) y



Sitio web:

northeast.aaa.com

Industria:

Automotriz/viajes/seguros/
servicios financieros

Necesidad de seguridad:

Ayudar a los miembros a obtener más valor con sus membresías y proteger sus datos confidenciales.

Solución:

Norton 360

Resultados:

Se proporcionó potente ciberseguridad que defiende contra amenazas avanzadas en línea, lo que ayuda a los miembros a mantenerse más seguros en línea.



estaremos ahí para ellos. También ofrecemos a los miembros valor de otras maneras, como nuestros descuentos (en hoteles, alquiler de coches, restaurantes, entretenimiento, etc.), que mucha gente aprovecha”, afirmó.

Cuando se les presentó la oportunidad de contar con un socio en ciberseguridad, algo que no ofrecían a sus socios en ese momento, Carlo comentó que AAA Northeast estaba muy interesado.

“Estábamos muy interesados en la oferta de seguridad para dispositivos. No ofrecíamos algo así en ese momento, y era lógico quererla para nuestros socios, especialmente considerando su estilo de vida. Además, representaba una oportunidad de ingresos para el club. Fue un resultado mutuamente beneficioso para ambos”, añadió.

Por qué AAA Northeast eligió a Norton como su socio de seguridad cibernética

Carlo explicó además que, dado que viajar es una parte fundamental de las ofertas de AAA Northeast, tenía sentido asociarse con un socio de seguridad cibernética que pudiera ayudar a mantener a los miembros protegidos mientras viajan.

“Tomemos como ejemplo la VPN: es una función fundamental para los miembros, y es solo una de las características o beneficios del servicio”, afirmó.

Carlo afirmó que fue el nombre Norton y su reputación lo que finalmente selló la adquisición de AAA Northeast. “Fue realmente el nombre Norton lo que nos convenció. Norton es líder en ciberseguridad y seguridad de dispositivos. ¿Qué mejor socio en ese ámbito para nuestros miembros?”, añadió.

Implementación

Al describir el proceso de implementación, Carlo habló de todo el trabajo técnico que Norton realizó para garantizar que todo funcionara a la perfección. “Eso es lo que me encanta, el equipo de Norton realmente invirtió tiempo para que esta colaboración funcionara. Estuvieron dispuestos a colaborar y satisfacer nuestras necesidades”, explicó.



Siento la auténtica inversión en nuestra colaboración con Norton. Mucha gente habla de colaboración e inversión, pero muchos solo piensan en el dinero y el aspecto transaccional. Ha habido una inversión de tiempo, recursos y atención en esta colaboración, algo que nos complace enormemente.

- Carlo Mirasol, Director de Estrategia y Asociaciones



Añadió que, si bien el proceso fue intenso, fue un tiempo bien invertido. “Cuando se invierte esfuerzo desde el principio, las cosas se simplifican mucho a la larga. Norton ha sido un socio muy adaptable y dispuesto, abierto a experimentar con nuevas cosas y a satisfacer nuestras necesidades, como crear una suite de productos que se adapte a nuestros miembros y a los límites que nos hemos impuesto”.

Resultados

Carlo explicó que la incorporación de Norton 360 al portafolio de AAA Northeast les ha ayudado a alcanzar sus objetivos de adquisición cada año, lo que les ha permitido crecer año tras año. “También hemos descubierto que los miembros de AAA renuevan el producto Norton con mayor frecuencia que otros productos, lo cual beneficia a todos en términos de generación de ingresos”, afirmó.

“En resumen, estamos muy satisfechos con nuestra colaboración con Norton. Hemos obtenido excelentes resultados y recibimos excelentes comentarios sobre el producto. Esperamos seguir desarrollando la relación con Norton y seguir incorporando nuevos productos y servicios de Norton 360” —añadió Carlo—.

Una colaboración sólida, un futuro prometedor.

Carlo afirma que recomendaría al 100 % asociarse con Norton. “Desde el punto de vista de la colaboración, valoro mucho la flexibilidad, la disposición a trabajar con nosotros y la excelente colaboración desde la negociación hasta la implementación y la presencia en el mercado”, afirmó.

Añadió: “Siento la auténtica inversión en nuestra colaboración con Norton. Mucha gente habla de colaboración e inversión, pero muchos solo piensan en el dinero y el aspecto transaccional. Ha habido una inversión de tiempo, recursos y atención en esta colaboración, algo que nos complace enormemente. Por eso he recomendado Norton a nuestros otros clubes, porque confío plenamente en la relación”.

Acerca de Gen

Gen es una empresa global dedicada a impulsar la libertad digital a través de sus marcas de ciberseguridad de confianza: Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, ReputationDefender y CCleaner. Con cuatro décadas de experiencia en ciberseguridad para el consumidor, nuestras soluciones protegen a más de 500 millones de usuarios en más de 150 países.

