



Guía de integración de socios: modelos de marca propia, marca compartida y afinidad



Nos comprometemos a empoderarte como nuestro socio. Brindaremos un valor agregado excepcional a tus empresas y te ayudaremos a fortalecer tu relación con los clientes. Nuestro equipo de ventas y marketing te guiará para aprovechar nuestros modelos de integración probados, impulsar la fidelización y retención, y optimizar tus ofertas.



Marca líder en ciberseguridad a nivel mundial¹, con 4 décadas de experiencia.



Marca con mayor reputación en protección contra el robo de identidad* ¹en EE. UU.

¿Por qué asociarse con nosotros y ofrecer ciberseguridad a tus clientes?

Las estafas en línea representan una amenaza creciente para los consumidores de todo el mundo, y la llegada de la IA ha amplificado este riesgo. De hecho, el 66 % de personas teme ser víctima de una estafa ², y el 62 % de quienes la sufren, sufren un impacto financiero ³. A pesar de ello, muchas personas consideran que las soluciones de ciberseguridad son complejas y difíciles de gestionar.

Las estafas siguen evolucionando y afectando a los consumidores.



Se pierden **1,03 billones de dólares en estafas a nivel mundial⁴**



La estafa más común de la que son víctimas las personas son **las estafas de pago⁴**



Actualmente, **el 64% de todos los ataques** de malware son estafas⁵



Los clientes buscan soluciones sencillas e integrales de proveedores confiables, como instituciones financieras y proveedores de servicios. Al satisfacer esta demanda, estás en la mejor posición para ganarte su confianza, protegerlos de estafas y robo de identidad*, y mejorar su seguridad digital.

Opciones de integración flexibles

Nuestras soluciones se adaptan a tus necesidades específicas, protegiendo a tus clientes de estafas en línea, robo de identidad* y otras ciberamenazas. Al asociarte con nosotros, podrás diferenciar tu marca, aumentar la fidelización de clientes y ampliar tu cartera de clientes.

Opción n.º 1: Alojada en nuestra experiencia de usuario

Ofrece a tus clientes soluciones eficaces de protección contra estafas y robo de identidad*, integradas en la experiencia de usuario de Norton. Elige entre un enfoque **de marca compartida** o **de marca propia**, adaptado a la imagen de tu marca.

Beneficios del co-branding y el white-labeling



Serás dueño de la relación con el cliente: Mantén el control de los precios, la comunicación y la marca.



Apariencia totalmente personalizable: Elige entre un enfoque de marca compartida o de marca propia



Precios flexibles: Configura los productos para que se alinen con tus márgenes y objetivos



Entrega de API: Simplifica la integración en tu ecosistema existente para una gestión perfecta del ciclo de vida



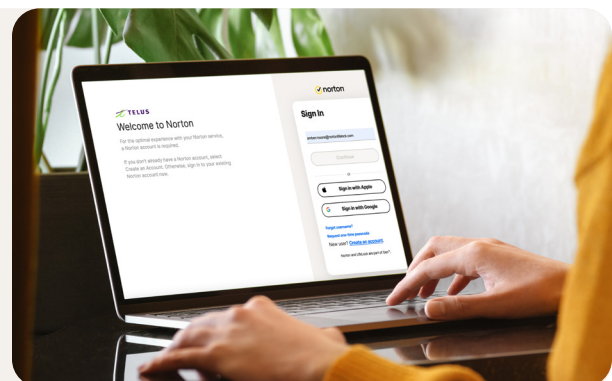
Mayor retención: Aprovecha nuestros altos Net Promoter Scores (NPS) y tasas de retención comprobadas para generar confianza.

Ideal para: Empresas que buscan una integración fluida de soluciones de protección contra fraudes sin necesidad de una personalización exhaustiva. Aprovecha nuestra experiencia en ciberseguridad, pruebas continuas de la experiencia del usuario e innovación continua.

Caso de éxito de un socio de marca compartida: TELUS

TELUS Online Security con tecnología de Norton fue creado como resultado de una sólida colaboración con nuestro socio de telecomunicaciones, TELUS.

Al aprovechar nuestras API, TELUS puede controlar la inscripción y la experiencia de suscripción de sus clientes.





Opción n.º 2: Integrada en tu experiencia de usuario

Integra cualquiera de nuestras soluciones de protección contra estafas y robo de identidad* directamente en tu plataforma (aplicación o web), utilizando nuestros SDK para mejorar la experiencia de tus clientes.

Beneficios de la integración



Controla la experiencia del cliente de principio a fin: Fortalece tu marca y mejora la satisfacción del usuario



Experiencia de usuario perfecta: Utiliza nuestros SDK para una integración perfecta y totalmente de marca blanca, en tu experiencia de usuario.



Aumenta tus ofertas: Agrega funciones valiosas a tus servicios existentes



Menores costos de desarrollo: Reduce el tiempo y los gastos de creación de nuevos productos



Mantente relevante: Satisfaz las expectativas cambiantes de tus clientes con soluciones de vanguardia

Ideal para: Empresas que buscan mantener a los clientes dentro de su ecosistema, así como empresas que buscan mejorar sus ofertas aumentando el compromiso y el valor percibido.

Opción n.º 3: Modelo de marketing de afinidad

Descubre nuevas oportunidades de ingresos y aumenta el valor de tus miembros con nuestro modelo de marketing de afinidad. Al promocionar nuestras soluciones entre tus miembros, puedes crear una experiencia fluida y fortalecer tus relaciones con ellos.

Beneficios del marketing de afinidad



Configuración rápida: Inicia asociaciones con un mínimo esfuerzo, dirigiendo el tráfico a una página de destino compartida y creada ad hoc.



Aprovecha nuestro reconocimiento de marcas confiables: Benefíciate con el reconocimiento y la credibilidad de Norton y LifeLock



Nos encargamos del proceso del cliente: Desde el registro hasta la incorporación, lo gestionamos todo.



Genera ingresos: Obtén participación en los ingresos producidos al recomendarlos a tus clientes



"Norton es la marca líder en ciberseguridad y seguridad de dispositivos. ¿Qué mejor socio en ese ámbito para nuestros miembros? Además, nuestros miembros renuevan el producto Norton con una mayor frecuencia que otros productos, lo que beneficia a todos en términos de generación de ingresos"

- Carlo Mirasol, Director de Estrategia y Alianzas de AAA Northeast

Ideal para: Organizaciones con miembros que buscan servicios de valor añadido para fortalecer las relaciones con sus miembros, aumentar su fidelidad e impulsar su participación, a la vez que crean canales de ingresos sostenibles.

¿Por qué elegirnos?



Cartera de marcas globales de confianza: Norton, LifeLock, Avast, AVG, y más



Experiencia inigualable: Más de 4 décadas de liderazgo en ciberseguridad



Amplio alcance: más de 17 000 asociaciones establecidas en más de 50 países, que atienden a millones de personas.



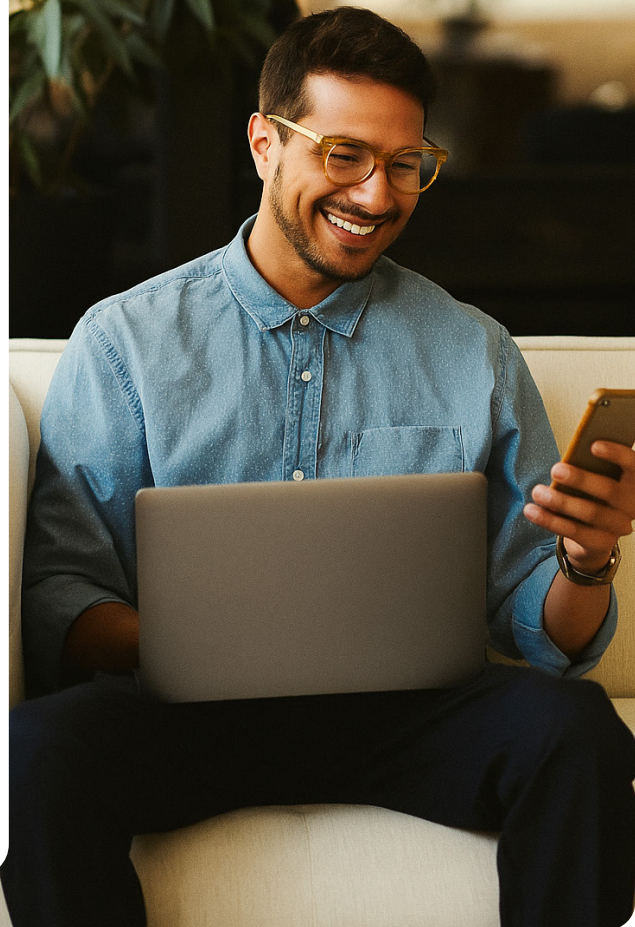
Soporte dedicado: Un equipo de Partner Success comprometido con tu éxito



Protección contra estafas y robo de identidad*: Protección poderosa para ayudar a mantener a tus clientes a salvo de estafas avanzadas y robo de identidad*.



Confianza del cliente: las soluciones Norton y LifeLock mantienen algunos de los puntajes NPS más altos de la industria



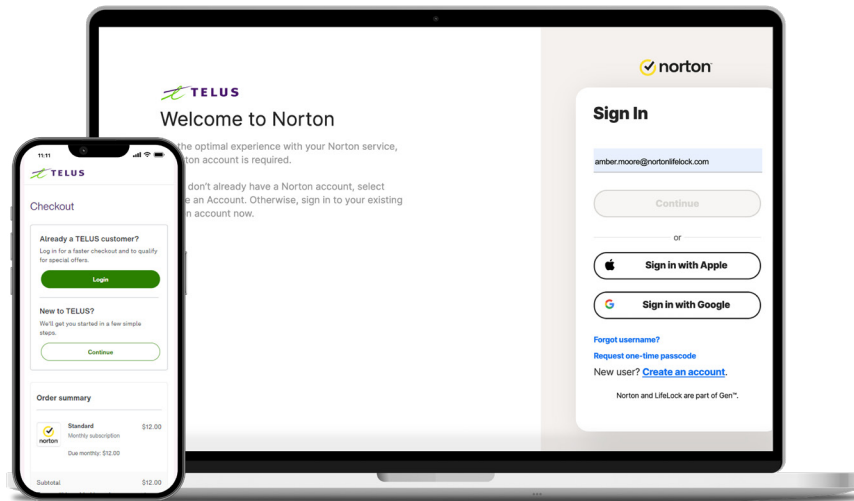
Asociándonos con líderes de la industria en:

- Comercio minorista y comercio electrónico
- Fabricantes de equipos originales (OEM)
- Telecomunicaciones
- Servicios financieros
- Organizaciones de afinidad
- Beneficios para empleados

Con la confianza de los líderes de la industria[†]



Socio destacado



Resultados reales de nuestros socios

Al aprovechar la API de Norton, TELUS puede controlar la inscripción y suscripción de sus clientes. TELUS Online Security, con tecnología Norton, fue creado gracias a una sólida colaboración entre TELUS y Norton. Este producto exclusivo fue desarrollado y personalizado en función de las necesidades de TELUS.

La API proporciona la interfaz para que nuestros socios gestionen todo el ciclo de vida de las suscripciones a los productos Norton. Este modelo de integración mantiene a los clientes dentro del ecosistema TELUS, lo que permite que la marca TELUS sea líder. Esto contribuye a fidelizar a los clientes y, al mismo tiempo, a fortalecer la confianza y el reconocimiento de la marca Norton.

“Norton es un equipo excelente con el que trabajar: son los mejores de los mejores. Lo vemos constantemente en nuestras encuestas, lo vemos en su funcionalidad, y lo vemos en el funcionamiento del producto y en el rigor con el que Norton realmente lidera desde una perspectiva de liderazgo intelectual”, dijo Kyle Simunovic, Gerente de Estrategia de Canal y Habilitación de Productos.



“Hemos logrado grandes avances a lo largo de los años en la mejora de la satisfacción, la lealtad y la pérdida de clientes, y según nuestra investigación interna, ahora somos vistos como la solución con el mejor servicio al cliente entre los competidores canadienses”.

- Eddy Tan, gerente de marketing de TELUS

✔ **10%+**

Más del 10% de los clientes de TELUS se suscribieron a su producto en los últimos 4 años

✔ **90%**

Se mantiene una tasa de retención de clientes del 90%

✔ **37%**

El 37% continúa año tras año

✔ **65%+**

Más del 65% en canales digitales

Lea el caso de estudio



Da el siguiente paso

Programa una consulta con nuestros ejecutivos de cuentas. Trabajemos juntos para proteger la vida digital de tus clientes y hacer crecer tu negocio.

[Visítanos en línea](#)

¹Brand Tracker de Gen™, Septiembre 2024

²Basado en una encuesta en línea a 7080 adultos en 7 países realizada por Dynata en nombre de Gen del 29 de junio al 10 de julio de 2023.

³Basado en una encuesta en línea a 12 024 adultos en 12 países realizada por Dynata en nombre de Gen en diciembre de 2024.

⁴GASA 2024

⁵Gen Q3/2024 Threat Report

[†]Todos los logotipos o marcas comerciales que se muestran son marcas comerciales registradas de sus respectivas marcas.

*Las soluciones de protección contra el robo de identidad solo están disponibles en ciertas regiones.

Acerca de Gen

Gen es una empresa global dedicada a impulsar la libertad digital a través de sus marcas de ciberseguridad de confianza: Norton, Avast, LifeLock, Avira, AVG, ReputationDefender y CCleaner. Con cuatro décadas de experiencia en ciberseguridad para el consumidor, nuestras soluciones protegen a más de 500 millones de usuarios en más de 150 países.

