

2025

Guide du revendeur Norton Empower





Bienvenue dans Norton Empower

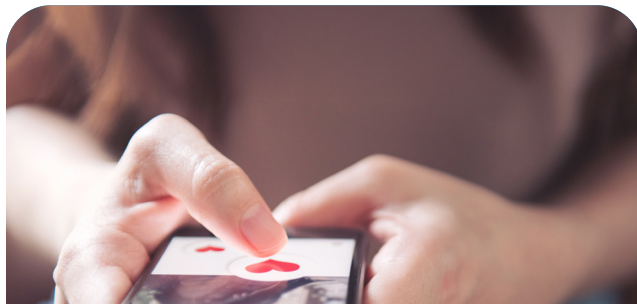
Chez Norton, nous nous engageons à aider nos revendeurs à réussir en proposant des solutions de cybersécurité fiables et primées utilisées par des millions d'utilisateurs dans le monde entier. En rejoignant le **programme Norton Empower**, vous pouvez générer un potentiel de revenus pour votre entreprise.

Ce guide vous aidera à exploiter pleinement les avantages du programme Norton Empower.



Aider vos clients à naviguer dans un monde numérique plus risqué

Dans un monde où tout est en ligne, vos clients ont besoin d'une protection renforcée.



Protection contre les arnaques

Une protection contre les arnaques basée sur l'IA protège vos clients contre les attaques en ligne les plus courantes.



Identité

Notre technologie propriétaire surveille toute utilisation potentiellement frauduleuse des données personnelles de vos clients, telles que leurs adresses e-mail, numéros de téléphone, numéros de carte bancaire, etc.



Confidentialité

Aidez vos clients à prendre le contrôle de leur confidentialité en ligne grâce au chiffrement, à la gestion des mots de passe et aux services anti-pistage.



Famille

Des outils faciles à utiliser permettent aux parents de définir des limites de temps d'écran, de bloquer les sites inappropriés et de surveiller les termes de recherche et l'historique général des activités.

Partenariat pour la confiance, la protection et la croissance

La famille Gen de marques de cybersécurité offre une protection complète pour la vie numérique de vos clients, avec des produits fiables et innovants.

Gen



Plus de
150
pays



3,8
milliards de dollars
de revenus annuels



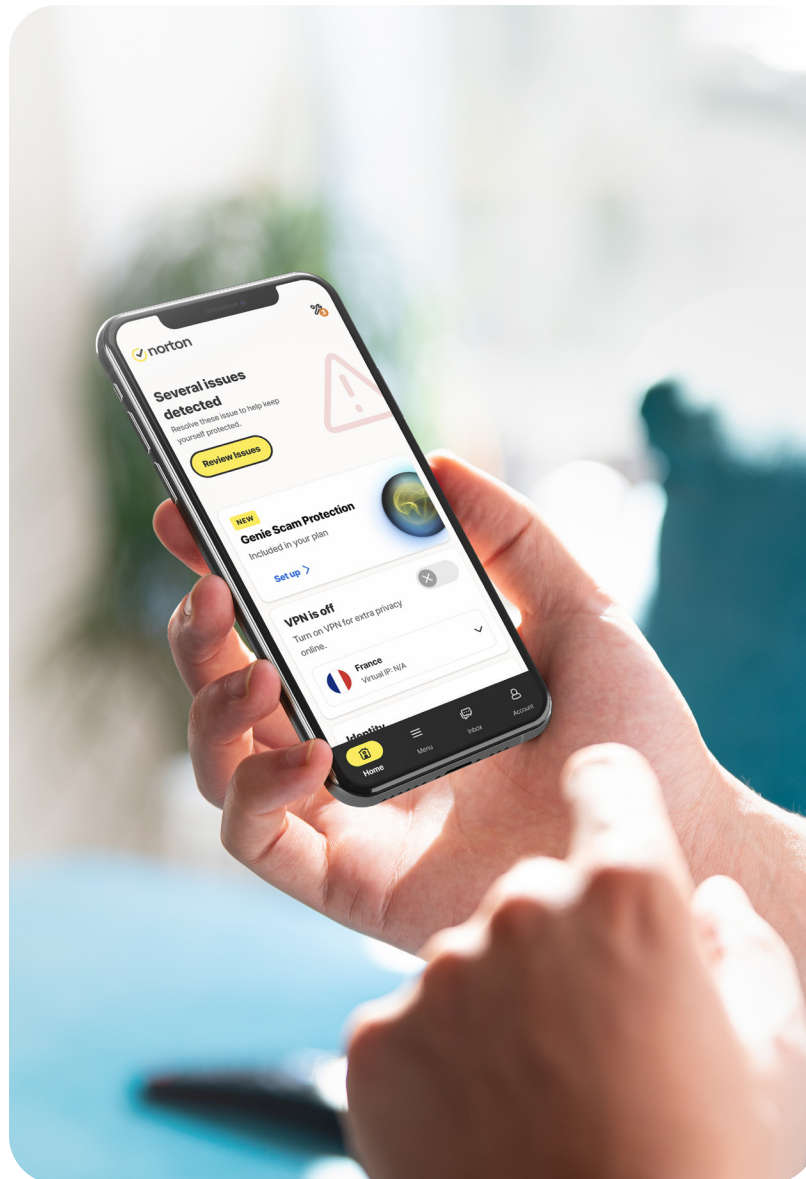
Plus de
500
millions de clients
nous font confiance



Plus de
338
millions de dollars de
revenus annuels des
partenaires



Plus de
17 000
partenariats mondiaux
établis dans plus de
50 pays



L'augmentation des cybermenaces et des escroqueries entraîne une demande croissante de protection en ligne

 **174**

Il y a près de 174 tentatives d'escroquerie par seconde¹

 **80%**

Plus de 80 % des cybermenaces proviennent d'escroqueries et d'ingénierie sociale²

 **64%**

64 % de toutes les attaques de logiciels malveillants mobiles actuelles sont des escroqueries³

 **\$1.03**
mille milliards

1,03 billion de dollars sont perdus à cause d'escroqueries à l'échelle mondiale⁴

 **62%**

62 % des victimes d'escroqueries sont impactées financièrement¹

 **191**
millions

Norton bloque en moyenne plus de 191 millions de menaces, de phishing et d'escroquerie



Une référence de confiance en cybersécurité pour les consommateurs

Norton propose des solutions de cybersécurité et de confidentialité fiables. Grâce à une puissante combinaison de protection éprouvée et de logiciels faciles à utiliser, Norton aide vos clients à rester en sécurité, sans complexité. Reconnue comme une marque de cybersécurité⁵ pour les particuliers et les petites entreprises, Norton propose des solutions faciles à recommander et encore plus simples à commercialiser.

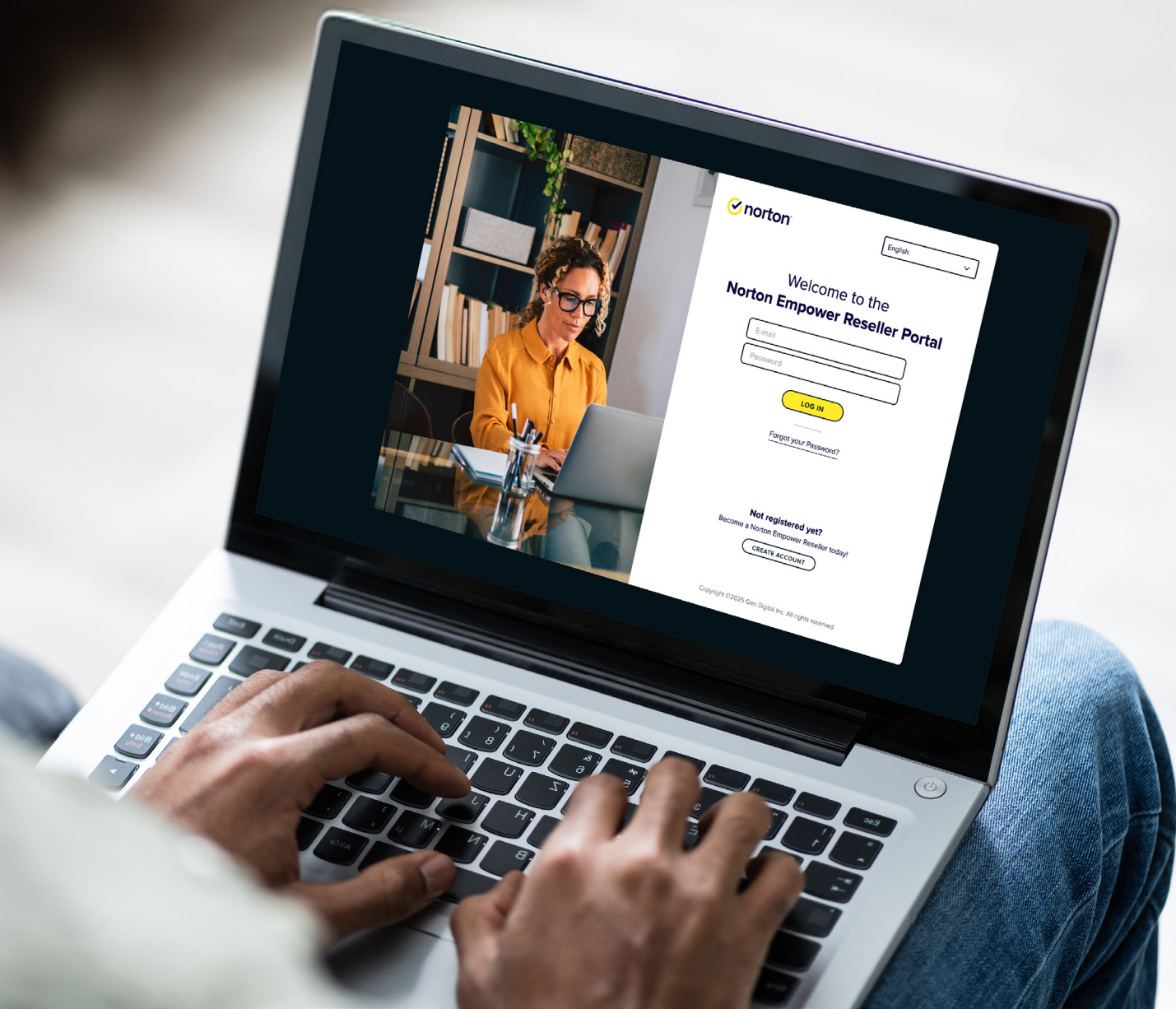


Programme Norton Empower

Chez Norton, nous allons au-delà de la cybersécurité.

Notre mission est d'aider vos clients — particuliers comme petites entreprises — à se sentir en sécurité, confiants et libres de profiter pleinement de leur vie numérique. Moins préoccupés par les escroqueries et menaces en ligne, ils peuvent se concentrer sur l'essentiel.

Avec le programme Norton Empower, vous leur offrez une protection fiable, tout en générant de nouvelles opportunités de croissance et de revenus pour votre entreprise.



Portail revendeur Empower

En tant que membre du programme Norton Empower, il est facile de suivre votre part de revenus, vos licences vendues et vos activations sur EmpowerReseller.Norton.com

Le portail revendeur Empower vous permet de tout gérer depuis un seul endroit :



Passez des commandes et téléchargez des clés de licence pour les solutions Norton en quelques clics*



Suivez vos commandes, ainsi que vos abonnements actifs, via un aperçu clair et complet



Renouvelez les abonnements de vos clients directement via le portail*



Gagnez une part des revenus lorsque les clients renouvellent directement via Norton eStore



Découvrez quelle part de vos revenus vous revient



Réclamez facilement votre part de revenus via le portail revendeur**



Accès facile aux ressources marketing



Accédez à une assistance partenaire rapide et sans tracas à tout moment

*La possibilité de commander, de renouveler et de gérer les abonnements s'applique lorsque Norton a autorisé le partenaire à commander directement

Partage des revenus

Une fois inscrit au programme Revendeur Norton Empower, vous pourrez bénéficier d'une participation aux revenus lorsque votre utilisateur final renouvellera sa solution directement sur la boutique en ligne Norton, pendant trois années consécutives maximum*.

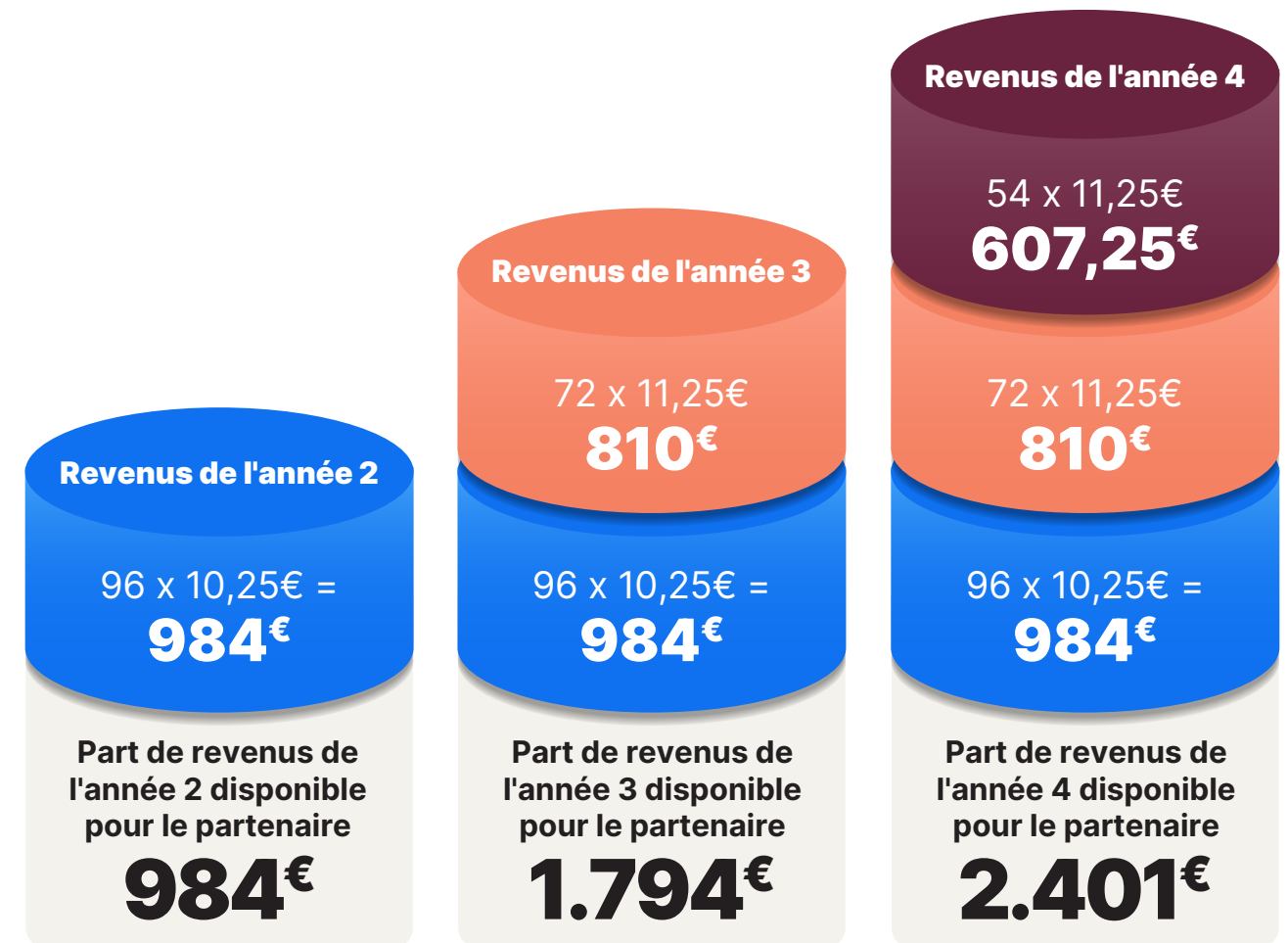
Norton mène une campagne marketing active auprès des utilisateurs finaux pour leur garantir une protection optimale. Si un client effectue une mise à niveau via la boutique en ligne Norton, le partenaire d'origine perçoit une part des revenus pendant les trois années de renouvellement suivantes. Par exemple, si un client achète Norton Antivirus Plus auprès d'un revendeur et effectue une mise à niveau six mois plus tard, le revendeur bénéficie d'une part des revenus sur les renouvellements ultérieurs.*

Ventes croisées

Pour les ventes croisées, vous percevrez une part des revenus sur la vente d'une nouvelle solution et ses renouvellements pendant trois ans, si la vente a lieu pendant la période de partage des revenus initiale. Par exemple, si un client achète Norton Antivirus Plus chez vous, puis Norton Secure VPN deux ans plus tard via la boutique en ligne Norton, vous percevrez une part des revenus sur l'achat du VPN et ses trois renouvellements suivants†. Vous continuerez également à percevoir des revenus sur Antivirus Plus pendant le reste de sa période initiale de trois ans.

*Sous réserve du principe du « Last Touch », c'est-à-dire que le partenaire reste le partenaire officiel. Avec les transferts de solutions, les utilisateurs finaux peuvent bénéficier d'une combinaison de renouvellements annuels, de 24 mois et mensuels, mais l'éligibilité au partage des revenus est limitée à 3 ans. Si le principe du « Last Touch » s'applique, le décompte des renouvellements recommencera à zéro.

†Norton rémunère les ventes croisées tant qu'elles ont lieu pendant la période initiale de partage des revenus.



Partage des revenus via le portail Empower

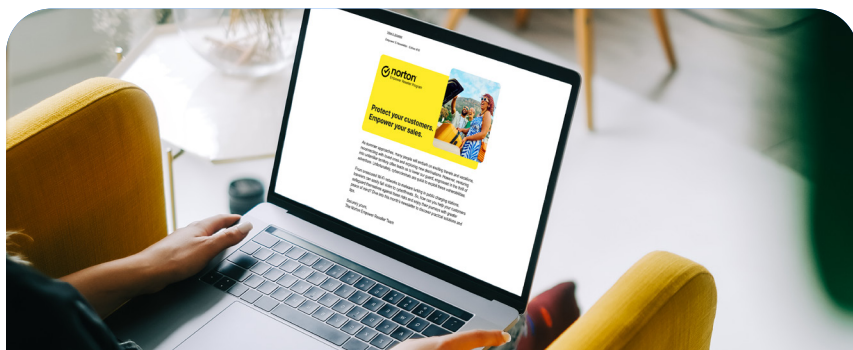
- 1 Vous achetez la clé de licence compatible Norton Empower (ESD) sur le portail.
- 2 Vous vendez la licence à votre client.
- 3 Votre client renouvelle la licence en ligne sur le Norton eStore.
- 4 Cela vous permettra de bénéficier d'un partage de revenus pouvant atteindre 25 %*, qui apparaîtra sur votre compte de partage des revenus.
- 5 Vous pouvez suivre la croissance de votre part de revenus via le portail Norton Empower**

*Des conditions générales s'appliquent. La part de revenus est payable sur les renouvellements de licences compatibles Empower pour une durée maximale de trois ans. Le pourcentage de la part de revenus peut varier selon votre situation géographique et votre niveau d'adhésion au programme Empower. Le pourcentage réel sera celui indiqué sur votre compte sur le portail Norton Empower.

**Vous pouvez réclamer les transactions manquantes sur le portail Norton Empower dans un délai de 10 mois, sous réserve de vérification.

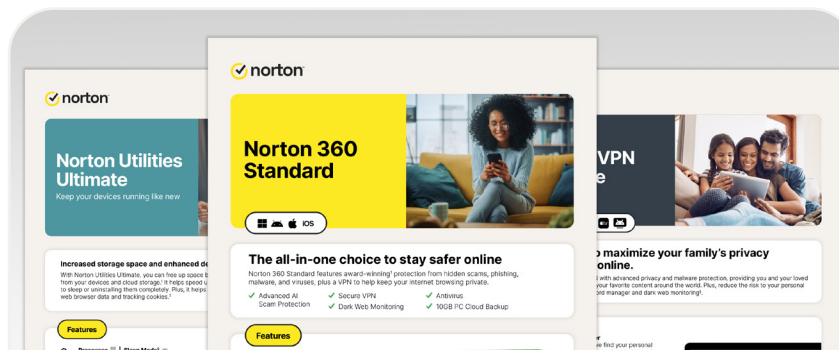


Ressources marketing



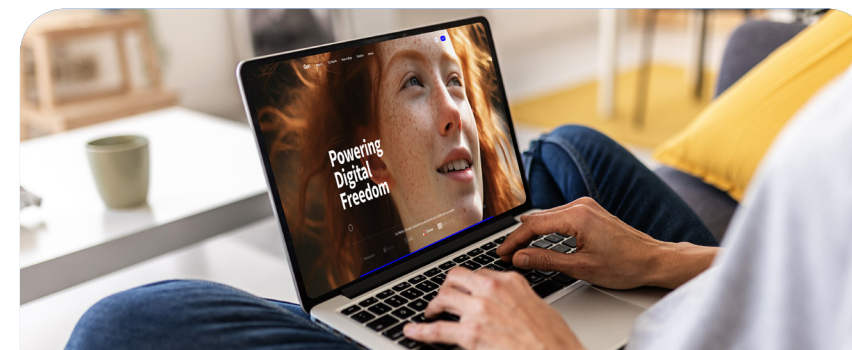
Bulletins trimestriels

Propose des informations et des idées sur l'engagement des clients et sur la manière dont notre portefeuille de solutions peut aider les consommateurs à bénéficier d'une meilleure protection et d'une plus grande tranquillité d'esprit.



Ressources pour les revendeurs

Offre des conseils pratiques et des formations aux consommateurs pour renforcer leur sécurité et leur protection en ligne (guides conseils et astuces, blogs sécurité, fiches produits, points de vente, merchandising, etc.), ainsi qu'un large éventail d'opportunités d'engagement. Vous pouvez accéder à nos ressources partenaires sur la page (Ressources marketing) du portail.



Informations Complémentaires

Des informations téléchargeables sur les récompenses et les communiqués de presse sont disponibles ici : [Norton Press Room](#)



Collaborez avec un leader reconnu de la cybersécurité

Depuis plus de quatre décennies, Norton est un leader de la cybersécurité, protégeant des millions d'utilisateurs dans le monde. Ce même engagement anime le **programme Norton Empower**, qui vous offre des outils, une technologie et une marque de confiance dont vous avez besoin pour protéger vos clients et développer votre activité en toute confiance.

Informations sur les solutions

Nous proposons une gamme de solutions dans plusieurs formats différents pour s'adapter au déploiement de la solution concernée :



Packs de vente au détail

À utiliser comme vente autonome.



Joindre

À utiliser en tant que vente groupée avec des ordinateurs portables/de bureau, des tablettes, des smartphones, des appareils intelligents et/ou des services.*



ESD

Disponible dans un format multi-utilisateurs.



*Ne peut être vendu séparément. Si Norton constate qu'une solution Norton est vendue de manière incorrecte, nous nous réservons le droit de désactiver la licence ou de mettre fin à la participation au programme Empower

Dynamisez votre entreprise avec Norton

Le programme Norton Empower a été conçu avec un seul objectif : vous accompagner dans votre réussite. Que vous soyez un revendeur expérimenté ou débutant, ce programme vous offre les outils, la technologie et le soutien d'une marque de confiance pour développer votre activité en toute sérénité.

Avec Norton, vous ne proposez pas seulement des solutions, vous offrez la tranquillité d'esprit. Nos solutions de cybersécurité primées protègent des millions d'utilisateurs dans le monde contre les escroqueries, les logiciels malveillants, l'usurpation d'identité et les menaces. Face à l'augmentation constante des cyber-risques, vos clients recherchent une protection fiable, et vous êtes idéalement placé pour leur offrir.

Commencez dès aujourd'hui

¹Basé sur une enquête en ligne menée auprès de 12 024 adultes dans 12 pays par Dynata pour le compte de Gen en décembre 2024.

²Gen Q4/2024 Rapport de menace

³Gen Q3/2024 Rapport de menace

⁴GASA 2024

⁵Gen™ Suivi de Marque, Septembre 2024